

EVENTOS

XVIII Workshop de Proyectos Digitales
VIII Jornadas OS Repositorios

2019



Observatorio para al investigación UJI



crue

Universidades
Españolas

Red de Bibliotecas
REBIUN

OBSERVATORIO PARA LA INVESTIGACIÓN UJI

Autores: Falomir del Campo, Vicent ; París-Folch, María-Lidón

Biblioteca Universitat Jaume I

e-correo: falomir@uji.es , paris@uji.es

El objetivo de esta comunicación es explicar cómo se articula el apoyo a la OpenScience en la Universitat Jaume I de Castellón, en torno al proyecto institucional denominado Observatori de la Recerca, de reciente creación.

El Observatorio para la Investigación (Observatori de la Recerca) no es un proyecto que parte de cero, todo lo contrario, pues desde hace años la Biblioteca está ofreciendo diversos servicios a los investigadores con el objetivo de apoyarles en su investigación.

El instrumento más visible es el Repositorio Institucional¹, que, desde abril de 2009, ofrece a los investigadores, a través del archivo delegado de su producción científica, la posibilidad de difundir los resultados de la investigación en acceso abierto, compatibilizando la máxima visibilidad de los mismos con el respeto a la propiedad intelectual.

Mediante información en la web y sesiones de formación, individuales o en grupos, se ayuda a los investigadores a crear y mejorar su identidad digital: firma científica, registro en ORCID, perfiles en google scholar y redes sociales de investigación,...

También desde 2016 se atienden a los profesores y se da respuesta a cuestiones relacionadas con la propiedad intelectual y sus derechos como autor: cómo se pueden usar materiales de terceros en el Aula Virtual o en artículos y trabajos de investigación, etc.

O se vienen realizando informes de impacto de publicaciones de PDI para acreditaciones, hasta ahora a demanda del propio profesorado.

Desde otros servicios, como la Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico (OCIT) que ofrece apoyo administrativo en la solicitud de los proyectos de investigación o desde el Servicio de Comunicación y Publicaciones se está trabajando en la difusión de la investigación a través de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación o la plataforma de revistas electrónicas. También, desde el Centro de Educación y Nuevas Tecnologías (CENT) o el servicio de Planificación y Calidad.

Lo que se pretende con el Observatorio de Investigación es integrar todos los servicios que ya se están ofreciendo a la investigación desde diferentes unidades y servicios de la universidad en un proyecto común focalizado en ofrecer un

¹ <http://repositori.uji.es>

apoyo eficaz y eficiente a la investigación en la universidad, con una planificación común y aunando sinergias entre todos para mejorar la investigación y la innovación en la universidad. Todos ellos forman parte del Observatorio, que depende del Vicerectorado de Investigación y Transferencia.

Lógicamente, como estamos en el contexto de REBIUN y dentro del workshop de proyectos digitales y Jornadas OS-Repositorios hacemos hincapié en la presente comunicación en el papel que juega la Biblioteca en esta nueva unidad, sin ignorar el trabajo de los otros servicios implicados.

Con este proyecto la Universitat Jaume I apuesta por una investigación puntera, de calidad y alineada con el contexto actual, a nivel estatal y europeo, de promoción de la investigación en abierto, responsable y para la sociedad.

No vamos a extendernos, por ser ya conocidas por todos, en las diversas políticas y estrategias españolas e internacionales de apoyo a la investigación y que sirven de marco para el Observatorio de la Investigación: el programa H2020 y los requisitos de las diferentes agencias financiadoras, los requisitos para la carrera investigadora, Investigación e Innovación Responsable (RRI), la Agenda Europea de la Open Science y más recientemente el Plan S. A modo de ejemplo, el reciente documento publicado por la CRUE: “Compromisos de las universidades ante la Open Science”² indica:

“Open Science es una nueva forma de aproximación colaborativa, transparente y accesible a la investigación, que implica un cambio estructural en la manera de concebir la investigación y la difusión de sus resultados...” (Crue, 2019)

En este contexto, nace el Observatorio de la Investigación UJI, como una unidad de apoyo al Vicerectorado de Investigación y Transferencia cuya misión es analizar el impacto actual de la producción científica y ayudar a mejorar su visibilidad con el objetivo último de diseñar escenarios más óptimos para el desarrollo de la investigación e innovación en la Universitat Jaume I.

Para ello, el Observatorio planifica su actividad en torno a 7 ejes de trabajo, cada uno con sus propios objetivos, herramientas y resultados:

1. Gestión de recursos de información y de espacios de investigación.

En este eje se incluye la gestión y adquisición de los recursos de información que solicita el personal investigador y el fomento del uso de recursos en acceso abierto.

Para ello, el pasado año se creó el Portal del Conocimiento Abierto³, una ventana única a los recursos en acceso abierto generados por los miembros de nuestra comunidad universitaria y también, a recursos externos en acceso abierto. Así

² Crue Universidades Españolas (2019). Compromisos de las Universidades ante la Open Science. [Fecha de consulta: 03/09/2019]. Disponible en

http://www.crue.org/Documentos%20compartidos/Informes%20y%20Posicionamientos/2019.02.20-Compromisos%20CRUE_OPENSCIENCE%20VF.pdf

³ Portal del Conocimiento Abierto UJI: <https://www.uji.es/serveis/cd/bib/pco/>

mismo se ofrece información práctica sobre la reutilización de contenidos en abierto.

La biblioteca no se limita a ofrecer para su consulta y préstamo material bibliográfico en papel y electrónico, sino otros materiales que el personal investigador pueda necesitar: Ordenadores portátiles, auriculares, enchufes, atriles, calculadoras científicas, teclados de piano electrónico, e-reader, grabadoras de voz, cámaras de vídeo y fotografía digital, cámaras de videoconferencia⁴.

Y en lo que se está trabajando ahora es la adecuación de los espacios de la biblioteca para crear salas de autoedición, salas de coworking, etc.

2. Bibliometría.

El objetivo de este eje es disponer de un cuadro de mando bibliométrico de producción de impacto de cada personal investigador, así como de los departamentos, institutos y centros de investigación.

Se elaboran análisis de indicadores para redactar los informes bibliométricos necesarios para apoyar la estrategia científica de la universidad, tal como se incluye en el Plan de Acción de gobierno de la Universitat Jaume I 2019-2022⁵. Así mismo, se asesora y asiste al personal investigador en sus procesos de evaluación.

3. Formación para la difusión

Lógicamente, la formación es un aspecto fundamental para mejorar la visibilidad de la producción científica. Por ello, a partir de la experiencia formativa de la Biblioteca, se va a diseñar un plan de formación para el PDI sobre todos aquellos aspectos relativos a la difusión de los resultados de la investigación (dónde y cómo publicar, el acceso abierto, Licencias Creative Commons,...) y a la promoción del propio investigador a través de su perfil digital.

Este plan de formación consistirá en talleres, guías, tutoriales en línea y otros recursos. Dado que la formación se ha de adaptar siempre a los intereses y necesidades del personal investigador, además de ofrecer talleres, jornadas o conferencias de forma periódica, se impartirán, como se viene haciendo hasta ahora, cursos “a la carta”, a demanda de los grupos de investigación, institutos o departamentos.

4. Visibilidad de la investigación

Al plan de formación le sigue, dentro de este cuarto eje, el Plan de visibilidad científica e identidad digital para el personal investigador con el fin de ayudar a mejorar su posicionamiento en los ámbitos correspondientes.

⁴ Información sobre préstamo de equipos: <https://www.uji.es/serveis/cd/bib/serveis/prestecs/altres/>

⁵ <https://documents.uji.es/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/9c18354c-789f-402c-8465-6be46d4484dd/pg2019-v.pdf?guest=true>

A través de consultas directas, por correo electrónico o teléfono, el personal investigador recibe asesoramiento y asistencia en temas sobre la firma científica, el uso del identificador ORCID y perfiles de investigador, el uso de gestores de referencias bibliográficas, donde publicar en acceso abierto,...

5. Asesoramiento en propiedad intelectual

No sólo es necesario asesorar para mejorar la visibilidad de la producción, sino que también es muy importante promover la honestidad académica a la hora de publicar para favorecer el prestigio del investigador y de la institución. Para ello, se ofrece información y asesoramiento en cuestiones relativas a la reutilización de contenidos externos, al uso de la aplicación antiplagio, cómo conservar los derechos propios de autoría, qué derechos ceder a las editoriales, el uso de las licencias creative commons y otras licencias abiertas,...

6. Promoción de la Ciencia Abierta

En el contexto actual que ya hemos comentado, este es uno de los ejes con mayor proyección: ampliar la promoción del acceso abierto que se está llevando a cabo desde hace años a la promoción de la Ciencia Abierta, para que los resultados de la investigación, tanto publicaciones como datos, se compartan lo más pronto posible.

La herramienta principal es el repositorio institucional para la difusión en abierto de la producción científica a la que se ha sumado el Portal del Conocimiento Abierto.

A partir de este curso se amplía el asesoramiento y la asistencia a la gestión y difusión en abierto de los datos de investigación. Además del asesoramiento en temas de gestión, ofrecemos una herramienta para redactar el plan de gestión de datos, l'Eina DMP⁶, elaborado junto a otras bibliotecas universitarias que conforman el área de Ciencia Abierta del CSUC. Para la difusión, según las características de los datos, ofrecemos el servicio de archivo delegado en el repositorio insitucional o en Zenodo.

7. Benchmarking

Para una mejora continua de los servicios ofrecidos al personal investigador, se llevarán a cabo acciones de benchmarking y de colaboración con otras unidades de bibliometría y de apoyo a la investigación y otras universidades, tanto estatales como internacionales. Actualmente, ya se participa en grupos de REBIUN y del CSUC.

En conclusión, el Observatorio de la Investigación es una apuesta institucional por la promoción de la investigación, donde la Biblioteca, como centro de

⁶ <https://dmp.csuc.cat/>

recursos para el aprendizaje y la investigación, tiene un papel determinante. Todo un reto y al mismo tiempo, una oportunidad para la Biblioteca, ya que implica por una parte, adaptar la organización interna de la Biblioteca y por otra, un salto cualitativo en el trabajo del personal, con nuevos servicios a los usuarios y nuevos temas en los que trabajar.

De manera genérica, los nuevos servicios en el ámbito del Observatorio de la Investigación se basan en cursos y talleres de formación, información en la web,... Pasamos de la descripción de contenidos a la atención, asesoramiento y asistencia al personal investigador.

Recursos de información; uso de bases de datos y recursos bibliográficos; Análisis bibliométricos; Impacto de las publicaciones; Identidad digital; Perfil de investigador; Visibilidad de la producción científica; Acceso abierto; Repositorio institucional; Gestión y difusión de datos de investigación; Propiedad intelectual; Honestidad académica; Ciencia Abierta...Esta gran variedad de temas a abordar da idea de la oportunidad que se le ofrece a la biblioteca universitaria para posicionarse como un apoyo imprescindible para la investigación y un servicio clave para la universidad.

