

# OBJETOS DE APRENDIZAJE

2019

LÍNEA 2

MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES  
DE GRADO DE LA COMPETENCIA DIGITAL

4. Seguridad: 4.2. Protección de datos personales e identidad digital:

7. Cuestionario



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN

**MATERIALES DE FORMACIÓN PARA ESTUDIANTES DE GRADO  
DE LA COMPETENCIA DIGITAL**

4. Seguridad: 4.2. Protección de datos personales e identidad digital:  
7. Cuestionario

**REBIUN Línea 2 (3er. P.E.) Grupo de Competencia Digital**



Documento bajo licencia Creative Commons



crue

Universidades  
Españolas

Red de Bibliotecas  
REBIUN

**BANCO DE PREGUNTAS MOOC**  
**4.2.- PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES E IDENTIDAD DIGITAL**

**Tema 1. Definición de identidad digital y sus riesgos**

**Pregunta 1**

**¿Qué es la identidad digital?**

**Selecciona una sola respuesta**

- a. El conjunto de datos sobre una persona u organización, accesibles de forma pública través de Internet.
- b. Incluye información de la identidad física o analógica pero se expresa y desarrolla en la Web.
- c. Es una identidad fragmentada y múltiple, compuesta por diferentes perfiles según el entorno o contexto en que se construya.
- d. **Todas las respuestas anteriores son correctas**

**Pregunta 2**

**¿Cuál de las siguientes afirmaciones respecto a la identidad digital es FALSA?**

**Selecciona una sola respuesta**

- a. Se construye a medida que proyectamos nuestra personalidad en la Web, sobre todo en las redes sociales.
- b. Es una identidad en cambio constante pues se conforma a partir de un flujo continuo de información.
- c. **Tiene repercusiones en el mundo digital, pero no en tu vida cotidiana.**
- d. Es valiosa porque genera la confianza y la predecibilidad necesarias para realizar transacciones en la Web.

**Pregunta 3**

**Cuál de las siguientes características NO corresponde a la identidad digital:**

**Selecciona una sola respuesta**

- a. Valiosa y real.
- b. Social.
- c. **Objetiva.**
- d. Referencial.

#### Pregunta 4

**Se dice que la identidad digital es compuesta porque:  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Se compone de distintos perfiles, nicks y avatares que no guardan relación entre sí.
- b. Se distribuye por diferentes entornos web (blogs, chats, redes sociales, etc.)
- c. Se compone tanto de los datos que aporta la propia persona como de aquellos que aportan terceros.
- d. Se configura como un mosaico de relaciones interpersonales.

#### Pregunta 5

**El phishing...**

**Selecciona una respuesta:**

- a. Es un abuso informático para conseguir información personal de forma engañosa.
- b. Actúa mediante mensajes o llamadas en los que suplanta a una entidad legítima.
- c. Intenta conseguir datos bancarios.
- d. Todas son correctas

#### Pregunta 6

**¿Cuál de las siguientes recomendaciones NO debes seguir para cuidar tu identidad digital?**

**Selecciona una respuesta**

- a. Sé especialmente cauto con las fotografías o vídeos que publicas en Internet, ya que te identifican físicamente.
- b. Limita el uso de datos de localización a las aplicaciones estrictamente necesarias.
- c. Adecua el grado de divulgación de tu información personal al tipo de relación con otras personas.
- d. Concede acceso solo a las aplicaciones de terceros que dispongan de certificado digital

## **Tema 2. Proteger activamente tus datos personales**

### **Pregunta 1**

**Una política de privacidad es...**

**Selecciona una respuesta**

- a. Un documento legal que establece el uso que un servicio digital dará a la información que el usuario proporcione.
- b. Un documento de carácter meramente informativo sobre el grado de privacidad con que los datos serán tratados.
- c. Una obligación legal de la Recomendación Europea sobre la Sociedad de la Información y el Tratamiento de Datos.
- d. Un documento que explica el uso que los usuarios pueden hacer de los contenidos e imágenes ofrecidos por un servicio digital.

### **Pregunta 2**

**¿De qué forma puedes evitar el rastreo de tus datos de navegación al navegar por la Web?**

**Selecciona una respuesta**

- a. Utilizando un navegador que no permita el rastreo, como SeekWorld.
- b. De ninguna forma. Es imposible evitar que nuestros datos sean rastreados.
- c. Utilizando un navegador que no permita el rastreo, como Epic Privacy Browser.
- d. Utilizando la opción “non-public-data” disponible en todos los navegadores.

### **Pregunta 3**

**¿Cómo puedes proteger tus datos personales en Internet?**

**Selecciona una respuesta**

- a. No entrando en webs que soliciten información privada a través de enlaces incluidos en correos electrónicos.
- b. Utilizando una sola contraseña segura que combine números, letras y símbolos para todas las aplicaciones.
- c. Utilizando redes wifi públicas, ya que son seguras.
- d. Todas las anteriores son correctas.

#### **Pregunta 4**

**¿Cómo puedes proteger tus datos personales en las redes sociales?**

**Selecciona una respuesta**

- a. Publicando información solo en redes sociales de confianza, como Facebook o Twitter.
- b. **Configurando las opciones de privacidad que proporcionen las redes sociales.**
- c. No compartiendo nunca fotos personales.
- d. Activando el bloqueo de información personal de las aplicaciones de redes sociales.

#### **Pregunta 5**

**Lo más importante para proteger tus datos es...**

**Selecciona una respuesta**

- a. Configurar de forma adecuada las opciones de seguridad de los servicios o aplicaciones que utilizas.
- b. No usar redes wifi públicas para operaciones que requieran dar datos personales.
- c. Elegir páginas fiables, con URL seguras que dispongan de certificado digital de autenticidad del sitio.
- d. **Todas son correctas.**

### **Tema 3. Comprar en Internet**

#### **Pregunta 1**

**¿Cómo reconoces que una web tiene una conexión segura?**

**Selecciona una sola respuesta**

- a. Si me la recomienda un amigo/a
- b. Si en la barra de dirección aparece un trébol
- c. **Si en la barra de dirección aparece el protocolo https y un candado**
- d. Si se trata de una dirección que acaba en .es

## Pregunta 2

**¿Es seguro utilizar una red wifi pública para realizar una compra online?  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Sí, porque tendré acceso a una mayor cantidad de datos
- b. Sí, porque la conexión con la pasarela para pagar es más rápida
- c. No, porque es muy probable que el intercambio de datos sea interceptado y aprovechado por terceros para actividades fraudulentas
- d. No, porque las transacciones comerciales no permiten el intercambio de datos a través de redes públicas

## Pregunta 3

**Antes de comprar a través de un sitio web, ¿qué debes comprobar?  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Que sea una web oficial, de confianza o con reputación y prestigio contrastado
- b. La información sobre la protección de datos, sus datos de contacto, condiciones de venta, envíos, devoluciones o reclamaciones y referencias legales.
- c. Todas las respuestas son correctas
- d. La política de privacidad de la web para saber a quién le vamos a dar nuestros datos personales

## Pregunta 4

**¿Es seguro guardar el método de pago?  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Sí, porque son datos que se quedan guardados localmente en el ordenador
- b. Sí, porque al terminar hay que cerrar la sesión en la web
- c. Solo si la cuenta de usuario sigue las recomendaciones de seguridad en cuanto a tener una contraseña robusta y la web cuente con una doble verificación a la hora del pago
- d. Solo si se paga con una tarjeta de crédito y no de débito

### Pregunta 5

**Con respecto a las comunicaciones comerciales de los sitios web...  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Pueden enviar a tu correo electrónico toda la información de la web sin necesidad de contar con tu consentimiento
- b. Deben contar con tu consentimiento, enviando solo las mejores ofertas pero sin posibilidad para darte de baja
- c. **Deben contar con tu consentimiento y tener un procedimiento sencillo y gratuito para darte de baja**
- d. Pueden enviar a tu correo electrónico solo las mejores ofertas de la web sin necesidad de contar con tu consentimiento

### Tema 5. Publicidad no deseada

#### Pregunta 1

**Se considera publicidad no deseada...  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Solo la que llega por correo electrónico
- b. La que aparece en ventanas emergentes en formato vídeo
- c. **Toda la que es invasiva y molesta y afecta en el ámbito privado**
- d. La publicidad subliminal, pero solo si aparece en lugares muy visibles

#### Pregunta 2

**Puedes recibir publicidad no deseada por los siguientes medios  
Selecciona la respuesta INCORRECTA**

- a. En los banners de las páginas web
- b. A través de ventanas emergentes
- c. **En documentos oficiales de forma disimulada**
- d. En anuncios camuflados que aparecen como si fueran resultados de una búsqueda

#### Pregunta 3

**La publicidad indirecta...  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Se dirige personalmente a cada consumidor
- b. **Aparece en los vídeos de influencers en redes sociales**
- c. No es un medio de comunicación masiva
- d. Nunca cuentan con el patrocinio de marcas



#### **Pregunta 4**

**Con el fin de enviarnos anuncios personalizados, las empresas...  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Se fijan únicamente en los movimientos de los usuarios de redes sociales
- b. Utilizan como medio de envío preferente el correo electrónico
- c. **Recopilan nuestros datos personales y crean perfiles de uso**
- d. Valoran los intereses de los usuarios solo en función de los sitios web que visitan

#### **Pregunta 5**

**Si quieres limitar la publicidad no deseada...  
Selecciona la respuesta INCORRECTA**

- a. Gestiona correctamente la configuración de anuncios de las principales redes sociales
- b. Elige espacios en Internet libres de publicidad o publicidad menos abusiva
- c. Utiliza bloqueadores de anuncios
- d. **Acepta todas las casillas de consentimiento que te soliciten**

#### **Pregunta 6**

**Si quieres reducir la publicidad no deseada...  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Inscríbete en la lista Robinson
- b. No des tu consentimiento a todas las casillas que aparecen sobre los botones de aceptación
- c. Ejerce tu derecho de oposición para negarte a que usen tus datos con fines publicitarios
- d. **Todas las respuestas son correctas**

## Tema 6. Respetar la privacidad de los demás

### Pregunta 1

**¿Existe legislación española que regule la protección de la intimidad y la privacidad en Internet?**

**Selecciona una sola respuesta**

- a. No, la protección de la intimidad y la privacidad está contemplada únicamente en la *Declaración Universal de los Derechos Humanos*
- b. Sí, la protección de la intimidad y la privacidad en Internet está contemplada en la *Constitución Española de 1978*
- c. Sí, la protección de la intimidad y la privacidad en Internet se garantiza a través de la *Ley de de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales*
- d. Todas las respuestas anteriores son correctas

### Pregunta 2

**¿La legislación que protege tu derecho a la intimidad y la privacidad en Internet también protege la de los demás?**

**Selecciona una sola respuesta**

- a. No, la protección de la intimidad y la privacidad no es un derecho
- b. No, la legislación no puede garantizar la privacidad y la intimidad en Internet pues esto iría en contra de la libertad de expresión que es un derecho fundamental.
- c. Sí, la legislación sobre la intimidad y la privacidad en Internet protege tanto tus derechos como los de los demás por lo que nos compromete a todos.
- d. Sí, porque es un derecho social recíproco.

### Pregunta 3

**¿Existe legislación que regule el comportamiento en Internet?**

**Selecciona una sola respuesta**

- a. Sí, la legislación de la Unión Europea asegura el correcto comportamiento de las personas que usan Internet.
- b. Sí, la legislación que protege la intimidad y la privacidad en Internet también regula el comportamiento de las personas que usan la red
- c. No, solo existen acuerdos que se adoptan sin que nadie los imponga, pero que la mayoría respeta porque facilitan la comunicación. .
- d. No, en Internet cualquier comportamiento es válido

#### **Pregunta 4**

**¿Cuál de las siguientes normas no se puede considerar una netiqueta?  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Nunca publiques datos, fotos, videos o cualquier información relacionada con otras personas sin tener su permiso.
- b. Respeta las decisiones de los demás si ignoran tus solicitudes de amistad, invitaciones a eventos, grupos...
- c. **Asegúrate de contar con el permiso de tus amigos de Facebook antes de compartir un noticia en esta red social.**
- d. Pide permiso antes de etiquetar fotografías subidas por otras personas

#### **Tema 7. Derechos del ciudadano en relación con el uso de datos**

#### **Pregunta 1**

**¿En qué consiste el derecho de acceso?  
Selecciona una sola respuesta**

- a. **Es el derecho a conocer qué datos de carácter personal tuyos están siendo tratados por parte de una empresa u organismo**
- b. Es el derecho a solicitar que se modifiquen aquellos datos tuyos que sean inexactos o incompletos
- c. Es el derecho a oponerte a que se realice el tratamiento de tus datos personales en determinados supuestos
- d. Es el derecho a solicitar la cancelación de tus datos personales que sean inadecuados o excesivos

#### **Pregunta 2**

**Si has cambiado de domicilio y la dirección que posee la empresa u organismo es la anterior ¿tienes derecho a solicitar a la empresa u organismo que la rectifique?**

**Selecciona una sola respuesta**

- a. Solo en casos de especial gravedad debidamente justificados, como en situaciones de violencia de género
- b. **Sí, siempre que presentes la documentación justificativa correspondiente**
- c. Solo cuando los datos incorrectos afecten a los derechos de terceros
- d. Sí, pero debes dirigirte a la Agencia Estatal de Protección de Datos, que será la que tramite la solicitud

### Pregunta 3

**¿En qué supuestos puedes ejercer el derecho de oposición?**

**Selecciona la respuesta incorrecta**

- a. Cuando exista un motivo legítimo y fundado referente a tu concreta situación personal
- b. Cuando la finalidad sea la realización de actividades de publicidad y prospección comercial
- c. Cuando el tratamiento tenga como fin la adopción de una decisión referida a ti basada únicamente en un tratamiento automatizado de tus datos personales
- d. Cuando consideres que los datos son incorrectos

### Pregunta 4

**Si ejerces el derecho de supresión o cancelación ¿en qué momento son definitivamente suprimidos tus datos?**

**Selecciona una sola respuesta**

- a. Inmediatamente, en el momento de presentar la solicitud
- b. En un plazo máximo de 10 días hábiles
- c. Una vez cumplido el plazo para que las administraciones públicas, jueces y tribunales atiendan las posibles responsabilidades
- d. Si tus datos hubieran sido comunicados a un tercero, 10 días después de que el responsable del tratamiento de tus datos lo comunique a ese tercero

### Pregunta 5

**¿En qué consiste el “derecho al olvido”?**

**Selecciona una sola respuesta**

- a. Es el derecho a solicitar a los buscadores de Internet que impidan la difusión de tu información cuando ésta es obsoleta o no tiene relevancia ni interés público
- b. Es el derecho a que se elimine cualquier referencia a ti que puede aparecer en cualquier lugar de Internet
- c. Es el derecho a solicitar a las empresas y organismos que no difundan en Internet la información que tengan sobre ti
- d. Es el derecho a solicitar la cancelación de tus datos personales que sean inadecuados o excesivos

### **Pregunta 6**

**Si decides darte de baja de una red social ¿tienes derecho a conseguir una copia de los datos que hayas facilitado durante tu actividad en la misma?  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Solo en casos de especial gravedad debidamente justificados, como en situaciones de violencia de género
- b. **Sí, en cualquier caso**
- c. No, pero tienes derecho a solicitar que tus datos se eliminen
- d. No, pero tienes derecho a solicitar que tus datos no aparezcan en los resultados de búsqueda

### **Pregunta 7**

**Si solicitas un seguro médico y te lo deniegan por motivos de salud, basándose exclusivamente en información tuya existente en bases de datos ¿se está atentando contra tus derechos?  
Selecciona una sola respuesta**

- a. Solo si previamente he ejercido mi “derecho al olvido”
- b. Solo si se trata de datos erróneos o incompletos
- c. No, pero tienes derecho a solicitar que tus datos sean revisados y corregidos
- d. **Sí, se está atentando contra mi derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas**

