

# EVENTOS

I JORNADAS CRAI.

UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS

2003

# e

De Bibliotecas a Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación



# **De Bibliotecas a Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación**

Un proceso estratégico para el impulso  
de la innovación en la Universidad

**Alfonso Stinus - Seminario REBIUN  
9 de Mayo 2003**

# Índice

1. El entorno universitario, la misión y los clientes de las Bibliotecas Universitarias
2. La innovación y sus obstáculos en la Universidad
3. DeBiblioteca a CRAI: impulsar la innovación universitaria
4. Factores clave de éxito

# 1. El entorno, la misión y los clientes

## Un entorno universitario “movido”...

- Docencia vs Aprendizaje (EEES)
- Desarrollo de la formación continua hacia un aprendizaje a lo largo de la vida
- Importancia creciente de la investigación para las Universidades (financiación, prestigio,...)
- Gestión y servicios más profesionalizados
- Conexión más directa con la Sociedad

**...que las Bibliotecas Universitarias deben aprovechar, proyectándose hacia el futuro y posicionándose mejor en la sociedad del conocimiento, ...ampliando su misión a Centro de Recursos para:**

- El aprendizaje
- La docencia
- La investigación
- La formación continua\*
- La colaboración Universidad-Sociedad\*
- La gestión de los servicios universitarios

\* NOTA: añadidos a la definición propuesta por el Plan Estratégico de REBIUN

**... como elemento articulador, trabajando con diferentes clientes/proveedores Internos...**

- Docentes (diferentes figuras)
- Alumnos (nuevos, de enseñanza reglada, de 3º ciclo, de f.continuada, becarios,...)
- Investigadores (diferentes áreas de conocimiento)
- Unidades de Gestión y Servicios (OTRI o CTT, Gabinetes, Puntos de Información a Estudiantes,, Actividades culturales, Equipo web-intranet, Informática y sistemas,...)

## **...y con clientes Externos:**

- Ex-alumnos
- Institutos, colegios, profesores 2<sup>a</sup>, orientadores, alumnos de últimos años de bachiller
- Padres y madres de alumnos
- Adultos y mayores
- Ayuntamientos y otras Administraciones
- Empresas, profesionales
- Entidades, Asociaciones, ONG's
- Otras Bibliotecas, Redes
- a nivel Internacional

## 2. La innovación en la Universidad

La innovación no proviene de un momento de genialidad, sino que es el fruto de un enfoque integrador de:

- La Estrategia (visión global)
- El Marketing y la escucha de los clientes
- La posición frente a otras universidades
- La I+D
- La Producción de servicios, y su Financiación

En general, las Bibliotecas están bien posicionadas, ya que han mejorado e innovado significativamente, en particular gracias a la mejora continua de la calidad de servicios e infraestructuras



En la Universidad, la Innovación fluye a partir del consenso, del diálogo constante, entre

- Estudiantes
- Docentes e Investigadores
- Gestores y Cargos Académicos
- Bibliotecarios
- Informáticos
- ...

La Innovación es el resultado de un proceso participativo, combinado con la determinación para conseguir que las cosas ocurran, en un entorno competitivo entre universidades

...pero existen algunos obstáculos a la innovación:

## Inercia en los procesos docentes

- Métodos de enseñanza que no precisan muchos recursos de aprendizaje (al alumno sólo se le pide que se aprenda los apuntes...)
- Sistemas que no promueven el emprendizaje

## Culturas organizativas muy distintas

- A nivel de facultades, departamentos, centros de servicios, etc...

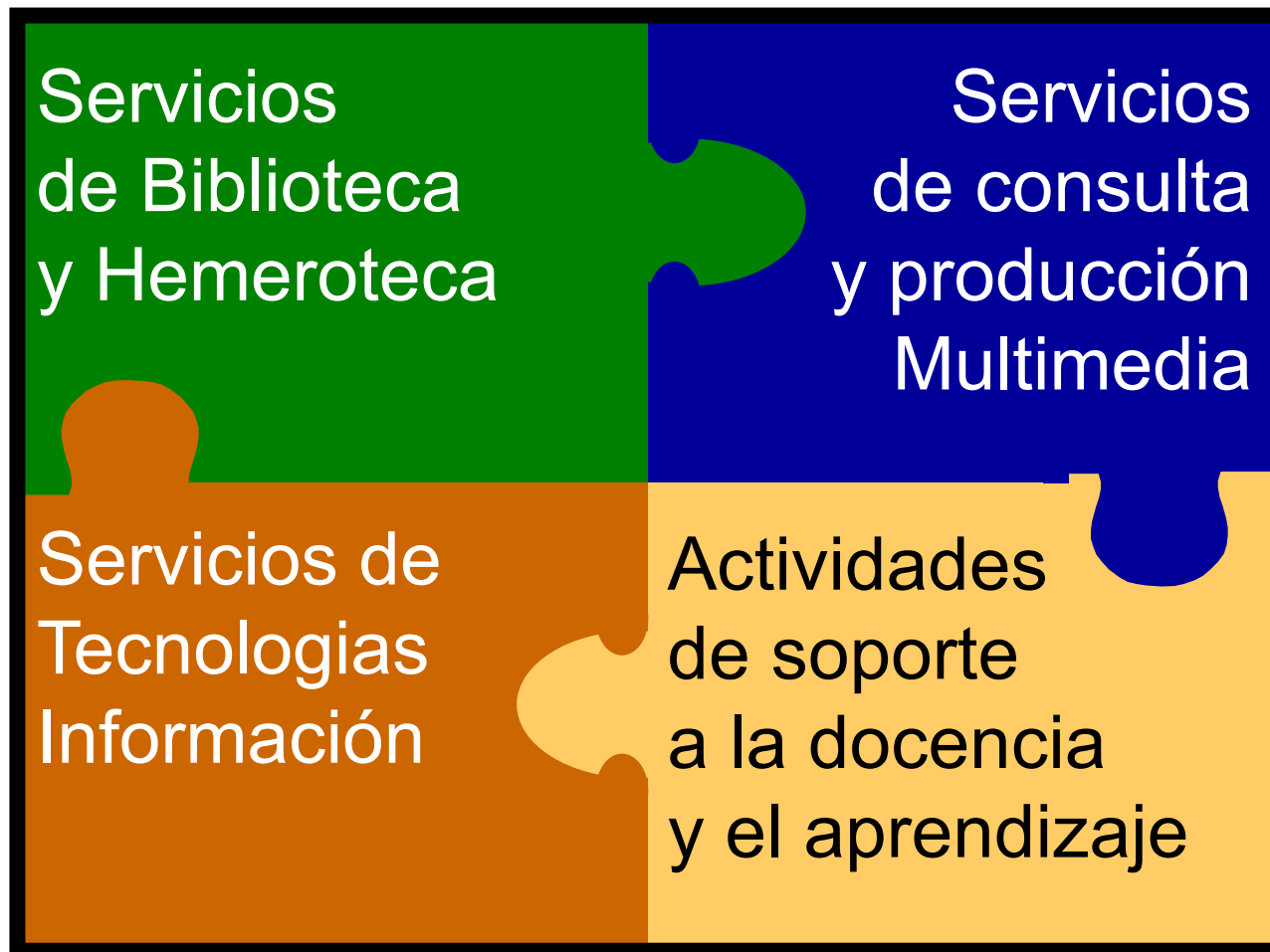
## Avances tecnológicos que se utilizan poco

- Falta de apoyo para aprender e ir probando

## Estilos de liderazgo poco adaptados

- O demasiado participativos o demasiado impositivos

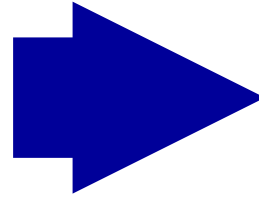
### 3. De Biblioteca a CRAI: impulsar la innovación universitaria



Nota: Algún CRAI incluye servicios de información y apoyo a la búsqueda de prácticas y empleo

# Biblioteca

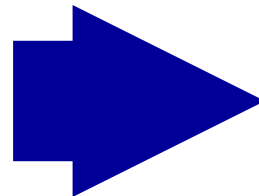
Procesos  
reactivos  
de apoyo a la  
docencia



Se adapta a los  
cambios producidos en  
los procesos de  
Docencia

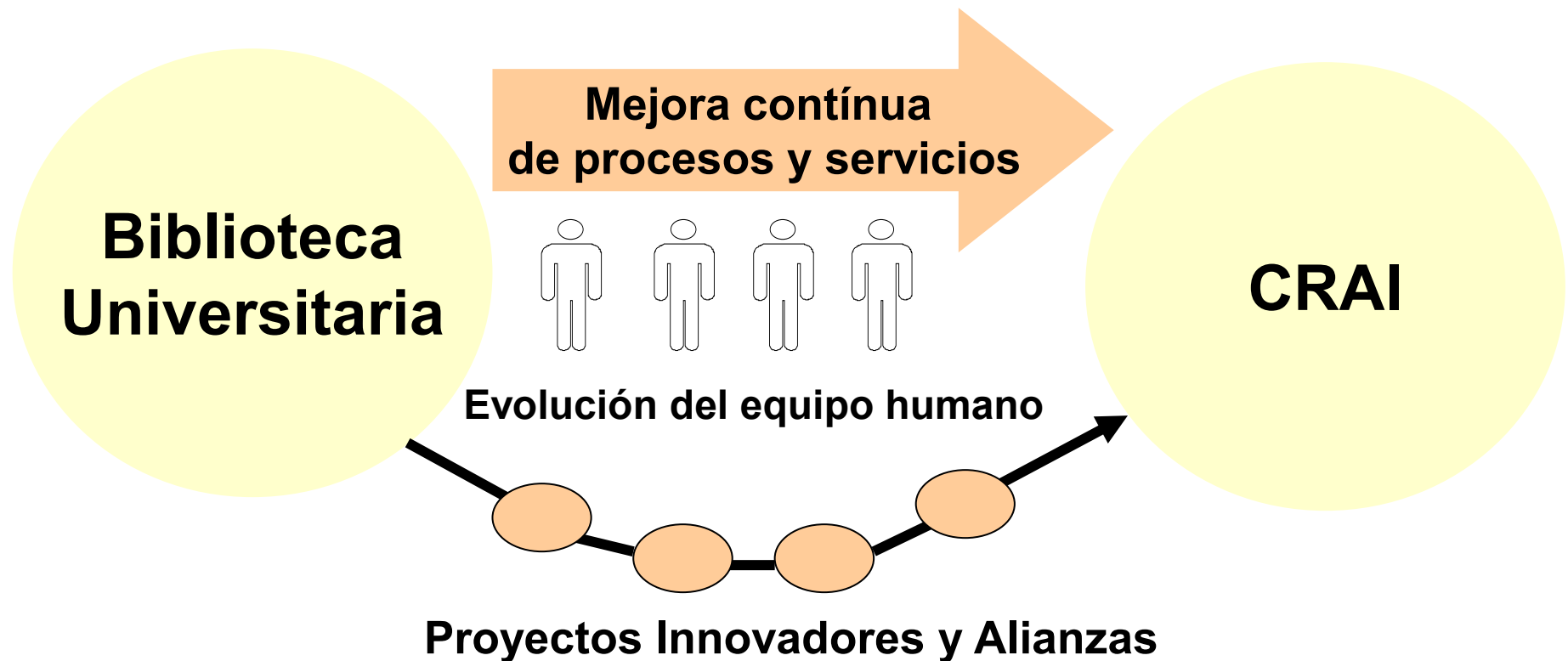
# CRAI

Procesos  
proactivos de  
apoyo al  
aprendizaje y a  
la investigación



Promueve la  
innovación de los  
procesos de  
Docencia y  
de Investigación

- La Biblioteca Universitaria como Centro de Recursos, gracias a un plan de evolución/cambio que impulse la innovación en la Universidad



# Implicaciones de la evolución/CRAI:

## Organización

- Compartir una visión estratégica
- Coordinar servicios
- Enfoque orientado a clientes, p.e. con interlocutores estables/área de conocimiento

## Recursos Humanos

- Formación de equipos multidisciplinares
- Orientación hacia la figura de consultor/a
- Adaptación de plantilla, servicios y horarios

## Infraestructuras

- Integrar sistemas informáticos
- Repensar ciertos espacios

## Financiación

- Adaptar presupuestos, facturar servicios, conseguir esponsorizaciones, participar en proyectos de investigación

# ¿Cómo pasar de Biblioteca a CRAI?

## Preparación Estratégica y Alianzas

- Búsqueda de aliados: profesores, estudiantes, PAS, cargos, C. Social,..
- Hacer aflorar experiencias y proyectos “innovadores” en los ámbitos de Aprendizaje, Docencia, Investigación, Gestión, Tecnologías,...
- Visita a centros que ya han avanzado
- Convertir a la dirección de la Univ.en aliados (Cargos Acad., Gerente)

## Sensibilización Institucional

**Generar y mantener el clima adecuado, con mecanismos de comunicación continua**

- Search Conference
- Programa de Innovación

## Organización Interna CRAI

**Buscar sinergias, adecuar servicios y recursos**

- Mejora de Procesos
- Plan de Formación
- Plan de Infraestructuras
- Financiación

# Search Conference

- Método de planificación interactivo y breve, mediante el cual un grupo perteneciente a una organización o comunidad genera una Visión de su futuro, elabora Objetivos, Estrategias y Planes de Acción y se compromete en su implantación, seguimiento y mejora
- Bases instrumentales:
  - Metodología interactiva de trabajo en grupo
  - Visualización de ideas mediante tarjetas
  - Brainstorming de ideas interaccional
  - Agrupación y ordenación sobre paneles



# Programa de Innovación

- Conjunto de actividades coordinadas que favorecen la implicación de todos los agentes universitarios en la innovación
  - Grupos de Innovación
  - Formación para la innovación
  - Animación de la intranet/aula virtual
  - Tribuna para difundir proyectos innovadores
  - Benchmarking
  - Premios a la Innovación (reconocimiento)

## 4. Factores clave de éxito

### Compromiso del Gobierno de la Universidad

- Estrategias de soporte al reconocimiento y la incentivación de la innovación

### Colaboración con los actores más dinámicos

- Iniciar el proceso con profesores y departamentos que ya están inmersos en la innovación docente e investigadora

### Comunicación, Formación y entrenamiento

- Asegurar la comunicación desde el inicio del proyecto, y la formación del personal (front-office, back-office) y usuarios
- Sistemática estructurada de trabajo...  
...¡y tirarse a la pecera!...